

ที่ บร ๘๕๖๐๕/ว *N/A*



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ  
อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๑๖๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดผ้าลาย “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เรียน กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ ทุกหมู่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ ชุด  
๒. ใบสมัครการประกวดผ้าลายฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์แจ้งว่า กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์กรความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการ พัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละ ประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศและงานหัตถกรรม กำหนดดำเนินการ ๔ ภาค ประกอบด้วยภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูก กระแสผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลพร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงาน หัตถกรรม และมอบหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์ จัดทำประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”ตามกรอบแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด นั้น

ทั้งนี้ กองสวัสดิการสังคม องค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ จึงขอความอนุเคราะห์จากผู้นำ ชุมชนช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ที่สนใจได้รับทราบ เกี่ยวกับการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิริวัฒน์ สวัสดิกิจงานนท์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ

กองสวัสดิการสังคม

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๑๑๒ กต ๕, ๐ ๔๔๖๖ ๖๐๘๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_06310312@dla.go.th

“คนบุรีรัมย์ ครอบครัวเดียวกษ สวเลือเดียวกษ ลูกหลานราชกาลชัย ๑”



ที่ บร ๐๐๒๓.๑/ ๑ ๕๒๙

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
จังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง บร ๓๑๐๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๖๕๗  
ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์แจ้งว่า กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศและงานหัตถกรรม กำหนดดำเนินการ ๔ ภาค ประกอบด้วย ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลพร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม และมอบหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์ จัดทำประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ตามกรอบแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเพื่อให้การดำเนินงานประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้แจ้งประชาสัมพันธ์การประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ตามประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ให้ผู้สนใจทั่วไปทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายนิทัศน์ สมอารยพงศ์)  
ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๔๒ ต่อ ๑๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban\_brm@dla.go.th

นางสาวจาริยา เคล้าพิมาย โทร.๐๘๔ ๐๖๑๘๗๗๙

ม. ๖๗



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์  
รับเลขที่ ๖154  
วันที่ ๕-3 พ.ค. 2566  
เวลา.....

C

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒๖๕๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ใบสมัครการประกวดผ้าฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศ และงานหัตถกรรม กำหนดดำเนินการ ๔ ภาค ประกอบด้วย ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล พร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนด ดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม และมอบหมาย ให้จังหวัดบุรีรัมย์ จัดทำประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ตามกรอบแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือท่านได้ประชาสัมพันธ์การประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ตามประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ให้ผู้สนใจทั่วไปทราบ โดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๓๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.co.th  
นางนัฐกานต์ ศรีทอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๔๕ ๘๔๕ ๕๖๘๓

(นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายชื่อหน่วยงานแนบ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๒๕๗ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ส่วนราชการจังหวัด

- ๑ ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดบุรีรัมย์
- ๒ ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์
- ๓ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
- ๔ ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์
- ๕ พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์
- ๖ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์
- ๗ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
- ๘ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดบุรีรัมย์
- ๙ อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๐ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๒ ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์
- ๑๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๔ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับจังหวัด
- ๑๕ หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๖ ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ จำกัด



## ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอด ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริมกระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทย แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” และงานหัตถกรรม ตลอดจนเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” โดยผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ มอบให้ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด จำนวน ๑๖ หน่วยงาน ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับอำเภอทุกอำเภอ จำนวน ๒๓ ราย ช่างทอผ้าทุกอำเภอ ๗๖ ราย จำนวน ๒๓ อำเภอ รวม ๔๖ ราย เยวชนช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม จำนวน ๕ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๑๓ ราย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” ไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อยอดตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงประกาศรายละเอียดและเงื่อนไขในการจัดกิจกรรมประกวดตามกรอบแนวทางกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

/๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพ...

๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ข้างทอผ้าและงานหัตถกรรม

๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลาย

๑.๖ เพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวดและได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ และสามารถ นำไปเป็นต้นแบบให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไปได้

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ (มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านและพักอาศัยอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับแต่วันประกาศ)

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณา ผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๓.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้าย ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผ้ากว้างไม่ต่ำกว่า ๔๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๓.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร

๓.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเป็นมือ และต้องระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ และสูตรที่ใช้ ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อม จากสีธรรมชาติ หรือดินโคละในกรณีที่เป็นงานปักดิน ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น

๓.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบ อุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์

๓.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่น มาผสมผสานกับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” ได้ทุกประเภท

๓.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อ ได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปลิสหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร

๓.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรม ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ในใบสมัคร โดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

- ๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอน
- ๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป
- ๔.๓ ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ๔.๔ ผ้าปัก
- ๔.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ๔.๖ ผ้ายกเล็ก
- ๔.๗ ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดทอเรียง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน)
- ๔.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้าง
- ๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ๔.๑๐ ผ้าแพรวา
- ๔.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์สามเวิ้ง ลาวครึ่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ๔.๑๒ ผ้าปัก
- ๔.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
  - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
  - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
  - ๓) ผ้าหางกระรอก
  - ๔) ผ้ากานบัว
  - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
  - ๖) ผ้าอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๕.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
- ๕.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
- ๕.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารินทร์นราธิราชกัญญา
- ๕.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
- ๕.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

/๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน...

**๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน**

**๖.๑ ประเภทผ้ามีดทอ ๒ ตะกอ**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๖.๒ ประเภทผ้ามีดทอ ๓ ตะกอขึ้นไป**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๖.๓ ประเภทผ้าทอมีข้อ/หมีคั่น**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๖.๔ ประเภทผ้าขิด**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |



**๖.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก**

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐  | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐  | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๕๐  | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐  | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐  | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐  | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐  | คะแนน |
| รวม  | ๒๐๐ | คะแนน |

**๖.๖ ประเภทผ้ายก/ยกเล็ก (ใหม่ยกคืน)**

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐  | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐  | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๕๐  | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐  | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐  | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐  | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐  | คะแนน |
| รวม  | ๒๐๐ | คะแนน |

**๖.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสิ่งเวียน ใหม่ยกใหม่ หรือ ใหม่ยกคืนที่มีสิ่งเวียน**

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐  | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐  | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๕๐  | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐  | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐  | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐  | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐  | คะแนน |
| รวม  | ๒๐๐ | คะแนน |

**๖.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ลัวง**

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐  | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐  | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๕๐  | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐  | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐  | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐  | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐  | คะแนน |
| รวม  | ๒๐๐ | คะแนน |

**๖.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม**

|   |    |       |
|---|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า   | ๒๐ | คะแนน |
| ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย   | ๓๐ | คะแนน |
| การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า   | ๓๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย   | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า   | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยของผืนผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์<br>บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๓๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน   |    |       |

**๖.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา**

|   |    |       |
|---|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า   | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ  | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า  | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย   | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า   | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์<br>บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน   |    |       |

**๖.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัย  
อยู่ในประเทศไทย**

|   |    |       |
|---|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า   | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ  | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า  | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย   | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า   | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์<br>บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน   |    |       |

**๖.๑๒ ประเภทผ้าปัก**

|   |    |       |
|---|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า   | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ  | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า  | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย   | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า   | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์<br>บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน   |    |       |

**๖.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๖.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า  | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ                       | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า           | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า                                  | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๖.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม**

|  |    |       |
|--|----|-------|
| ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย                              | ๔๐ | คะแนน |
| การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์                    | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย  | ๔๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์                               | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์                            | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม ๒๐๐ คะแนน  |    |       |

**๗. ขั้นตอนการประกวด**

๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อรวบรวมส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อรวบรวมส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| ๘.๑ ภาคกลาง               | ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖                     |
| ๘.๒ ภาคใต้                | ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖                     |
| ๘.๓ ภาคเหนือ              | ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖                       |
| ๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖                      |
| ๘.๕ กรุงเทพมหานคร         | ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ) |

๙. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖  
๙.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๐. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๑๐.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภทและรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ

๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม

๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ

ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑) หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒) หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๔.๓) หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา

๔.๔) หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา

๔.๕) หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เจริญรางวัลพระราชทาน

- ๑) เจริญทองคำ
- ๒) เจริญเงิน
- ๓) เจริญนาก

หมายเหตุ \*\* การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด\*\*

ผู้ที่สนใจและมีคุณสมบัติตามประกาศข้างต้น สามารถยื่นใบสมัครได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน  
อำเภอที่มีภูมิลำเนา นับตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายไชวัฒน์ จุนทรพงศ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม  
จังหวัด บุรีรัมย์

รูปถ่าย  
ผู้สมัคร

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ - สกุล ..... ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี  
ที่อยู่ เลขที่ ..... หมู่บ้าน..... ตำบล ..... อำเภอ..... จังหวัด.....  
โทรศัพท์ .....

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- ช่างงานหัตถกรรม
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอน
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป
- ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ผ้าขิด
- ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ผ้ายกเล็ก
- ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสิ่งเวียง และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสิ่งเวียง)
- ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ผ้าแพรวา
- ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
  - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
  - ผ้าลายลูกแก้ว
  - ผ้าหางกระรอก
  - ผ้ากาบบัว
  - เกล็ดเต่า/ราชวัตร
  - ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ .....

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท  | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้                          |
|---|---|
| <input type="radio"/> งานเซรามิก                          | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| <input type="radio"/> งานจักสาน                           | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน        |
| <input type="radio"/> ผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา   |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ .....               | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา       |
|   | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

๗. ประโยชน์ใช้สอย .....

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๑๐.๑ ประเภทผ้า

ความกว้าง ..... เซนติเมตร/เมตร

ความยาว ..... เซนติเมตร/เมตร

๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม

ความกว้าง ..... เซนติเมตร/เมตร

ความยาว ..... เซนติเมตร/เมตร

ความสูง ..... เซนติเมตร/เมตร

## ๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)




---



---



---

## ๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

- เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ. ....
- ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

## ๑๓. กรณีผ้าหรืองานหัตถกรรมที่ไม่ผ่านเข้ารอบการประกวดในระดับภาคและระดับประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยผู้สมัครมีความประสงค์ ดังนี้

- ไม่ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ราคา ..... บาท
- ช่องทางการโอนเงิน
- ชื่อบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขพร้อมเพย์ (ถ้ามี) .....

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่ .....

ลงชื่อ ..... เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

(นางนัฐกานต์ ศรีทอง)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ...../...../๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕-๘๔๕๕-๒๘๓

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

๒. หนึ่งในสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๓. ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว





# การประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”



เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม – 4 สิงหาคม 2566

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอในพื้นที่ภูมิสำเนาอ้งผู้สมัคร

โดยมีกำหนดการการตัดสินดังต่อไปนี้

- การตัดสินการประกวดระดับภาค วันที่ 25-26 สิงหาคม 2566
- การตัดสินรอบก่อนรองชนะเลิศ วันที่ 23-24 กันยายน 2566
- การตัดสินรอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ 30 กันยายน 2566
- การตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ 31 ตุลาคม 2566

รายละเอียดเพิ่มเติม

